アルカディアホーム

店頭の看板で飛び込み客4～5割増

内装はデザイン性の高い家具を採用

昨年の1月にオープンしたアルカディアホーム（埼玉県志木市）。同社がオープンした際に考えたお店のコンセプトは、不動産会社に見えない入りやすい店舗作りだった。そのため、オープンした当初は、店頭のガラスに物件情報チラシの貼付をしなかった。また、店名の看板も周辺のケーキショップや美容室を研究し、おしゃれでデザイン性の高い看板を取り付けた。

「おしゃれなデザイン性の高い店作りにしたために外を歩いている人に対して何をしているお店かが一目で分かりませんでした。そのため、飛び込み客はほとんどありませんでした」（同社　榎本一利社長）

そこで3～4カ月目に外観の変更を試みたという。店頭のガラスには、物件情報チラシを貼り不動産会社ということが一目で把握できるようにした。また、賃貸住宅に関しては、飛び込み客の増加を目指し店頭にオープンディスプレイを設置し賃貸住宅のユーザーに対してもじっくりゆっくり接客ができるようにしている。また、キッズコーナーも作り来店した子連れのユーザーにも好評を得ているという。

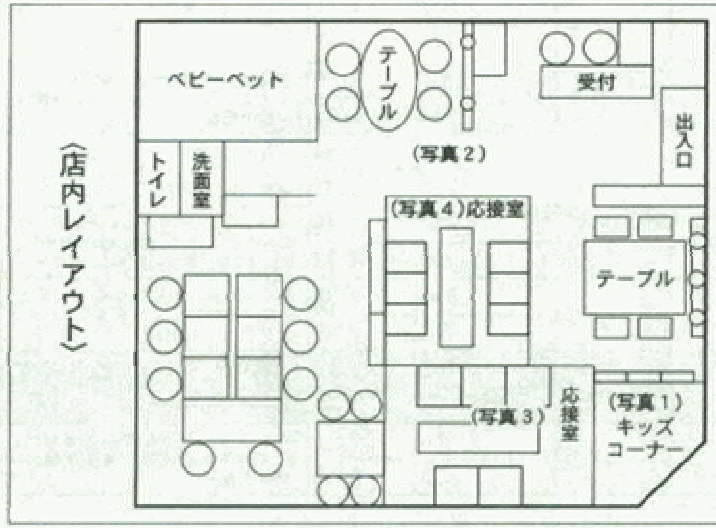
「志木市は、比較的ファミリー層が多いです。現在は、戸建ての建築、売買が中心になっていますが、今後は、賃貸の客付けや管理も行っていきたいです」（同社　榎本一利社長）

▲（写真3）応接室

◀（写真1）キッズルーム

◀（写真2）店内接客テーブルとベビーベッド

▲（写真4）応接室



〈店内レイアウト〉

店舗DATA

店舗名	アルカディアホーム
会社名	東日本都市開発
所在地	埼玉県志木市柏町4丁目5番1号
アクセス	東武東上線志木駅徒歩8分
坪数	32坪
スタッフ人数	5人
営業時間	10：00～20：00
注目設備	デザイン性の高い家具